

PalaceScope

PalaceCostes

MEDIA
KIT
2026

Lifestyle, mode, luxe, art
et création à Paris

Un magazine de luxe,
beau et pointu
**LE «CITY GUIDE
GLAMOUR»**

Passionnément parisien
Un magazine cadeau,
offert dans des lieux exclusifs
**Un contenu éditorial créatif
et pertinent**
**Un design original,
chic et élégant,
des couvertures raffinées**
**Une qualité photographique
exceptionnelle**

Stephen & Rebecca pour PalaceScope



**Un magazine lifestyle
MODE, ART ET
CRÉATION À PARIS**

**Résolument urbain,
à la pointe des nouveautés
et des tendances**

Au centre de l'effervescence parisienne :
nous racontons ce que
la ville produit de plus chic,
de plus glamour, de plus luxueux,
de plus surprenant

**Un city guide moderne :
qui mêle luxe, culture, stars,
art, mode et shopping**





Stephen & Rebecca pour PalaceScope

PalaceScope - PalaceCostes
MédiaKit2026

Un magazine qui participe
à la création et
**PRODUIT DES IMAGES
DE MODE**

Des séries mode
et joaillerie
originales et élégantes
en partenariat avec les plus
grandes marques
de mode et de joaillerie

10 à 18 pages
(+ possibilité de couverture)

Production de contenus
exclusifs
en accord avec les stratégies
de marques

Production de vidéos

Un réseau qualifié
UNE DIFFUSION
SÉLECTIVE

Un magazine bimestriel
6 numéros par an
Une diffusion
de 30 000 exemplaires

Essentiellement à Paris, dans plus
de 230 lieux luxes et branchés

Une audience parisienne
et cosmopolite

Un lectorat urbain chic avide
de nouveautés

Une cible CSP++ et UHNWI
(Ultra High Net Worth Individuals)

Un magazine mixte qui séduit
les femmes et les hommes

60 % féminin, 40 % masculin
65 % de lecteurs français
(dont 45 % de Parisiens)





PalaceScope - PalaceCostes
Média Kit 2026

Une version Premium
RÉSERVÉE
À L'HÔTEL COSTES

Un format plus grand:
243 x 301 mm

Des publicités en majesté,
un contenu magnifié,
des photographies
encore plus spectaculaires
Bilingue français/anglais, 72 pages,
6 numéros par an

Une diffusion exclusive réservée
aux clients et clientes de l'Hôtel Costes :
dans les chambres, au restaurant,
au spa et au lobby

Feuilletable en ligne sur le site
de l'Hôtel Costes

Distribué aussi à Londres
à l'hôtel At Sloane

Un contenu riche et varié
**EN PRISE SUR
LA MODERNITÉ**

Météo des Modes

Un radar des signes et des émergences

Interviews de Stars

Des rencontres avec des stars mondiales

Rencontres Des portraits
de personnalités et de créateurs

Séries Mode & Joaillerie

Notre mise en images des tendances

Carnets de Mode Les tendances
de la saison décryptées

Portfolios Des découvertes
d'artistes émergents

Emotions & Tentations

Les objets étonnantes, les coups de cœur

Le Guide Très Parisien

Les bonnes adresses exclusives :
expositions, restaurants, bars,
musiques, concerts





Juliette Alix pour PalaceScope

PalaceScope - PalaceCostes
Média Kit 2026

Calendrier 2026

N°113. CAHIER «LES COLLECTIONS DE HAUTE JOAILLERIE»
ACCESOIRIES - SPORT - HIGH TECH -
PORTRAITS ENTREPRENEURS VINS
Parution 25 février 2026
Remises techniques 09 février

**N°114. BEAUTE - PARFUMS
LUNETTES DE SOLEIL - MARIAGE**
LES «NO-LOW»
Parution 15 avril 2026
Remises techniques 30 mars

N°115. COUTURE - HAUTE JOAILLERIE
LE RETOUR DE LA TEQUILA
Parution 17 juin 2026
Remises techniques 01 juin

N°116. FASHION WEEK PARIS
LES COCKTAILS EN VOGUE
Parution 16 septembre 2026
Remises techniques 14 juillet (et 02 septembre)

N°117. HORLOGERIE - VOYAGES
LES WHISKIES EN ÉDITIONS LIMITÉES
Parution 28 octobre 2026
Remises techniques 12 octobre

**N°118. HAUTE JOAILLERIE
CHAMPAGNES**
LES ARTISANS DU LUXE
Parution 09 décembre 2026
Remises techniques 23 novembre



Juliette Allix pour PalaceScope

PalaceScope - PalaceCostes
MédiaKit 2026

Un site internet,
une application mobile
et une newsletter
pour suivre au quotidien
TOUTE L'ACTUALITÉ
PARISIENNE

www.palaceScope.com

Un site internet avec un contenu enrichi en complément du magazine Des news mode, people, gastronomie, shopping... tout ce qu'il faut savoir pour être les rois de la ville

Trafic et audience

Site Internet 2025
Visiteurs uniques : 55k
Pages vues : 95k
(+ 30 % de trafic annuel)

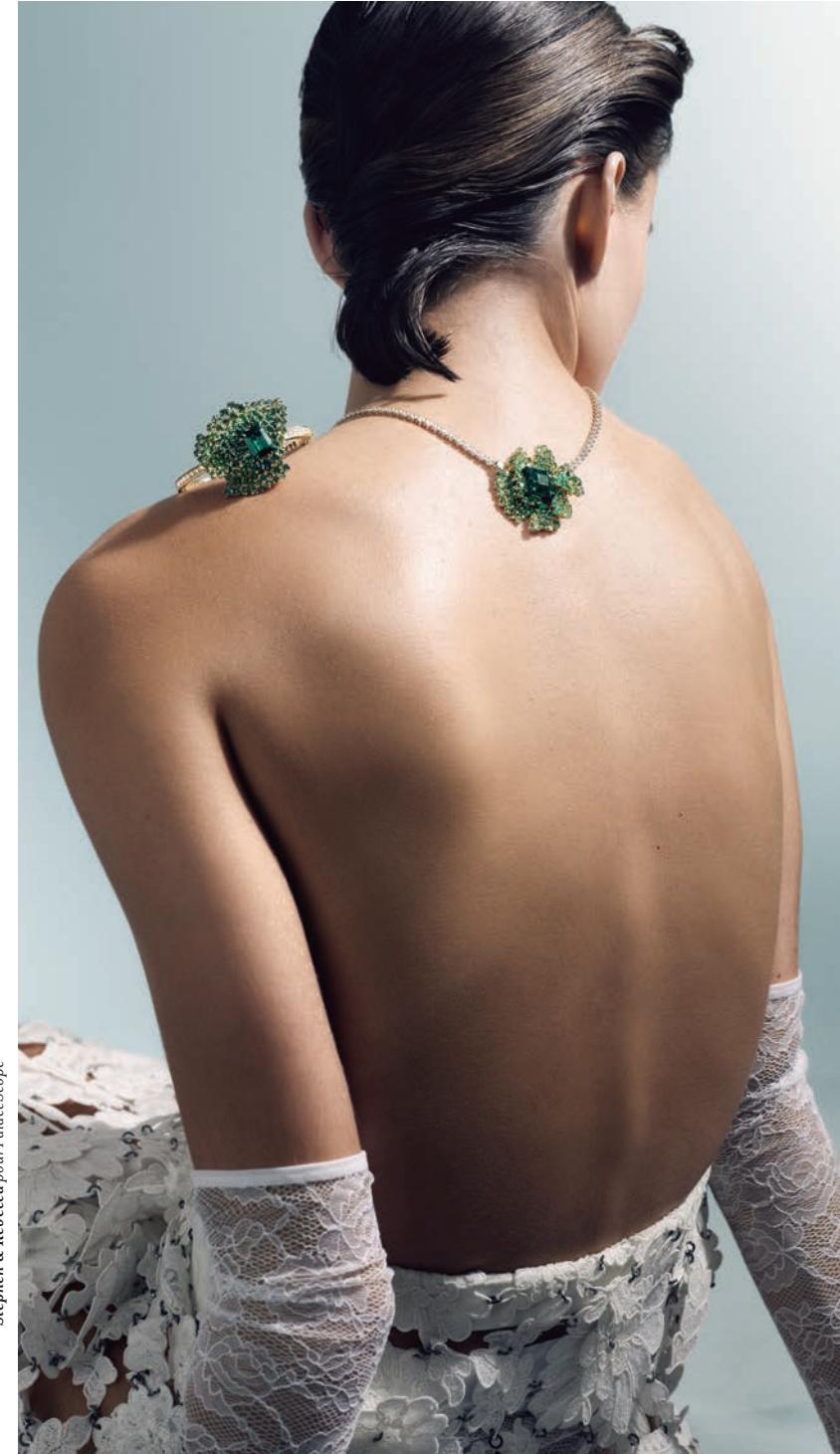
Femmes 65%
25-34 ans 28 %, 18-24 ans 22 %
France 70 %, Paris 35 %

Instagram 2025

13 k followers
1,3 M de vues de posts
293 k comptes touchés (+320 %)
12 k interactions (+100 %)

Newsletter 2025

17 k abonnés
Taux d'ouverture 27 %



Stephen & Rebecca pour PalaceScope

PalaceScope - PalaceCostes
Média Kit 2026

TARIFS BRUTS PRINT 2026

Package magazines PalaceScope + PalaceCostes

Simple page 16 800 € HT Double page 29 400 € HT

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4^e de Couverture 40 950 € HT 3^e de Couverture 25 200 € HT

Recto face sommaire 21 525 € HT

1^{er} Recto 19 425 € HT 2^e Recto 18 165 € HT 3^e Recto 17 640 € HT

Double d'ouverture 44 100 € HT

1^{re} Double 36 330 € HT 2^e Double 33 810 € HT 3^e Double 31 500 € HT

MAJORATIONS

Successivité +10 % HT Emplacement impératif +10 % HT 1^{er} cahier +10 % HT

REMISES

Volume : De 10 001 à 20 000 € -2 % De 20 001 à 30 000 € -3 %

De 30 001 à 40 000 € -4 % De 40 001 à 60 000 € -5 % Au-delà de 60 001 € -8 %

Autres : New business -5 % Fidélité -5 % Remise professionnelle -15 %

Remise appliquée sur le montant HT net, accordée aux agences mandatées par leur client et en possession d'une attestation de mandat en cours de validité.

ENCARTS

1 page 6 825 € HT 2 pages 8 400 € HT 4 pages 10 500 € HT

PRODUCTION DE CONTENUS

Série mode en partenariat avec une marque : *nous consulter*

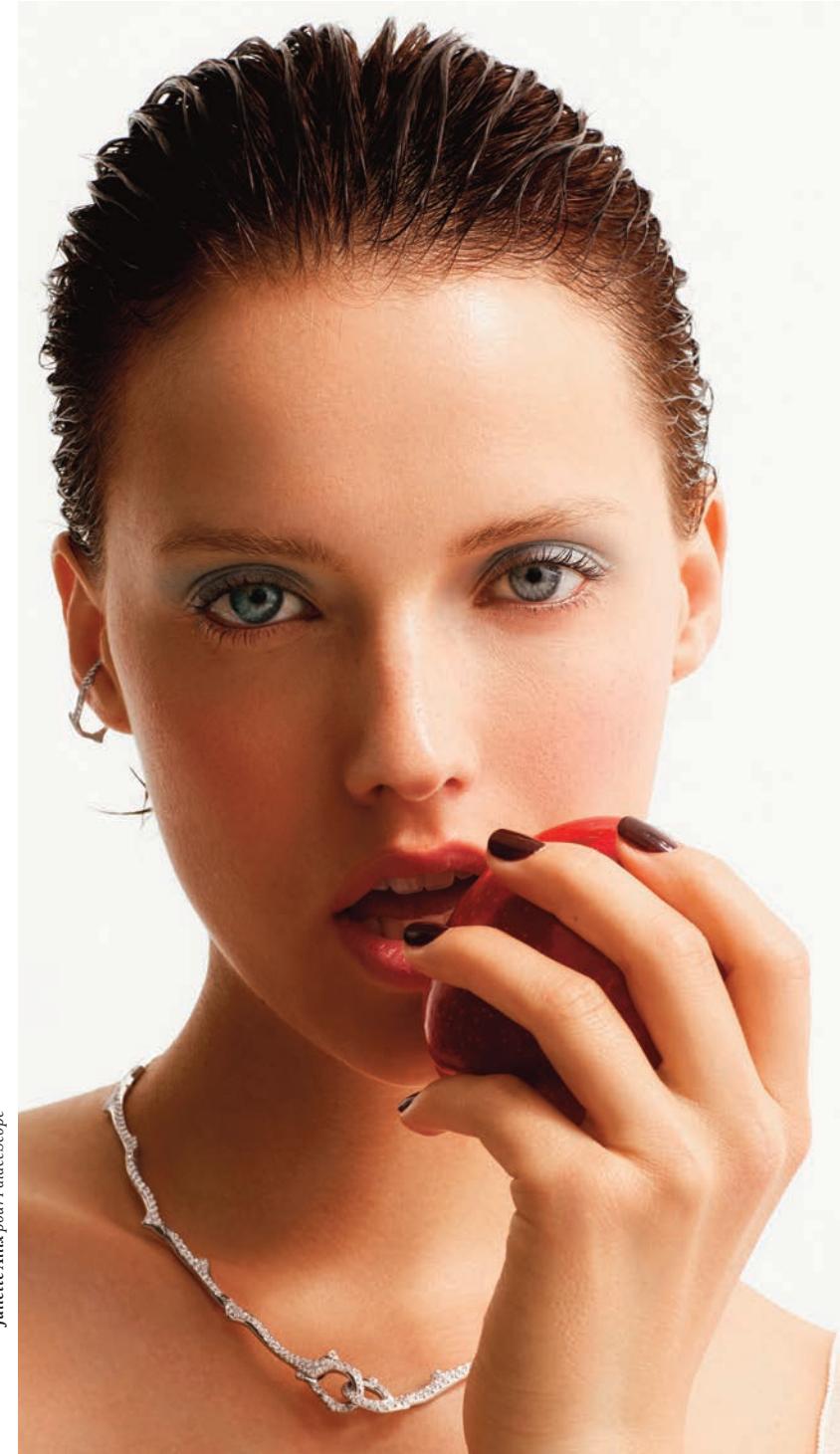
Publi-rédactionnels : 1 page 7 560 € HT 2 pages 10 500 € HT

CONTACTS

Anne Delalandre a.delalandre@palacescope.com +33 (0)6 74 08 10 35

Sonia Keller sonia.keller@palacescope.com +33 (0)6 88 32 15 88

Julie Le Calonnec julie.lecalonnec@palacescope.com +33 (0)6 78 47 01 25



Juliette Allix pour PalaceScope

PalaceScope - PalaceCostes
Média Kit 2026

TARIFS BRUTS DIGITAL 2026

www.palacescope.com

DISPLAY

Pack habillage de site 5 000 € HT/mois

- Emplacement premium en home page, topbar, header ou floating banners
- Emplacement premium dans les pages de catégories (header)
- Bannière en footer
- Exclusivité mensuelle

Pack rotation 500 € HT/mois

- Sidebar et End Of Content des pages Article
- Inclus dans la rotation générale

EDITORIAL

Article publi-rédactionnel + post social 2 000 € HT

Article publi-rédactionnel + post social + reprise newsletter hebdo 3 800 € HT

Article publi-rédactionnel + post social + sponsoring social 4 400 € HT

Article publi-rédactionnel + post social + reprise newsletter hebdo + sponsoring social 7 300 € HT

SOCIAL

Post Instagram 500 € HT

Post Instagram + Sponsoring Social 2 000 € HT

Brand Content Vidéo 4 000 € HT

CONTACTS

Anne Delalandre a.delalandre@palacescope.com +33 (0)6 74 08 10 35

Sonia Keller sonia.keller@palacescope.com +33 (0)6 88 32 15 88

Julie Le Calonnec julie.lecalonnec@palacescope.com +33 (0)6 78 47 01 25

Ils nous font confiance

Akillis Alaïa Ba&sh Buccellati Bucherer Bvlgari Cartier
Christofle Canada Goose Champagne Barons de Rothschild
Chanel Chopard David Morris DavidYurman Dior Essilor
Fred GasBijoux Graff DavidB Floirat Guerlain
HarryWinston Parfums Henry-Jacques Heurgon Hublot
Il Bisonte IsabelleLanglois JosephDuclos Korloff Lacoste
Champagne Lanson Lavazza LePhiltre Liaigre Louis Vuitton
Lolita Lempicka Maison Close Maison Frette Marché Biron
Marli Maserati Mercedes Messika Montblanc Moncler
MoulinRouge Natan OleLynggaard OlwenForrest Panerai
Parfums Lacoste Parfums Rochas Pasquale Bruni
PaulSmith Paul&Joe Piaget Pomellato Poiray Porsche
Redline RichardMille Champagne LouisRoederer Rolex
Ruinart Seiko Sonia Rykiel Swarovski Statement
Tasaki Tiffany&Co. Tod's ThomasSabo Unsaid
UlysseNardin Vacheron Constantin
VanCleef&Arpels Vanessa Bruno Zadig&Voltaire



PalaceScope - PalaceCostes
Média Kit 2026

**Déjà 20 ans!
de glamour, luxe
et beauté**

Depuis 20 ans, PalaceCostes et PalaceScope sont des magazines parisiens qui célèbrent la beauté et le glamour. Qui ont fait le pari de Paris, celui du luxe et du beau, du style et du glamour. Avec l'ambition de faire «le plus beau gratuit du monde». Pari réussi ? Nous sommes restés fidèles à Paris, et fiers de notre pari. Malgré tout, malgré les crises et les obstacles, Paris est toujours la ville la plus glamour du monde, celle de la liberté, de la création et de l'amour. Romantique et romanesque, brillante et créative. Elle mérite bien un magazine du glamour, du luxe et de la beauté ! Palace est un réseau, un réseau des talents, un réseau de tout ce que Paris compte de plus créatif, de plus séduisant, de plus glamour, de plus beau dans la capitale. Faire un magazine qui célèbre la beauté et le talent est un privilège. Chercher la beauté, c'est s'extraire de la lourdeur du monde, c'est chercher la magie. Le beau n'est pas superflu, il est indispensable. Le beau est un enchantement, un éclat, une foudre qui vous éblouit. Le glamour un frisson qui fait intensément vibrer la vie. **CLAUDE MAGGIORI**