

Lifestyle, mode, luxe, art et création à Paris

Palace  
Scope

PalaceCostes



MEDIA  
KIT  
2024

Un magazine de luxe, beau et pointu

**LE «CITY GUIDE GLAMOUR»**

**Passionnément parisien**

Un magazine cadeau, offert dans des lieux exclusifs

Un contenu éditorial créatif et pertinent

Un design original, raffiné et élégant,  
des couvertures glamour

Une qualité photographique exceptionnelle

Adam Amouri



PalaceCostes

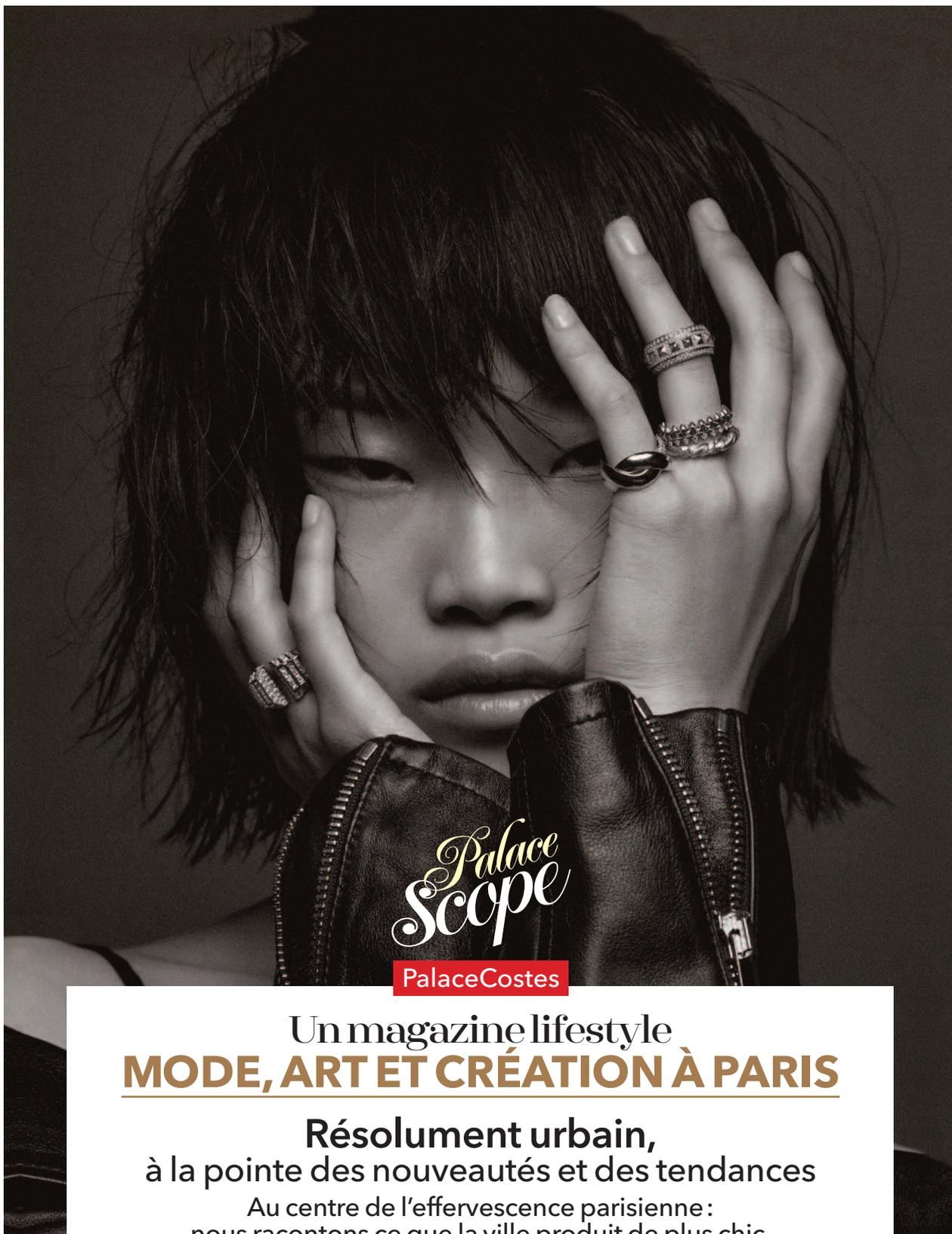
Une version Premium  
**RÉSERVÉE À L'HÔTEL COSTES**

**Un format plus grand: 243x301 mm**  
Des publicités en majesté, un contenu magnifié,  
des photographies encore plus spectaculaires

Bilingue français/anglais, 72 pages, 6 numéros par an

Une diffusion exclusive réservée  
aux clients et clientes de l'Hôtel Costes :  
dans les chambres, au restaurant, au spa et au lobby  
Feuilletable en ligne sur le site de l'Hôtel Costes

Luc Brequet



*Palace  
Scope*

PalaceCostes

Un magazine lifestyle  
**MODE, ART ET CRÉATION À PARIS**

**Résolument urbain,**  
à la pointe des nouveautés et des tendances

Au centre de l'effervescence parisienne :  
nous racontons ce que la ville produit de plus chic,  
de plus glamour, de plus luxueux, de plus surprenant

**Un city guide moderne :**  
qui mêle luxe, culture, stars, art, mode et shopping

Thomas Lavelle



Stéphanie Voipato

Un magazine qui participe à la création  
**ET CRÉE DES IMAGES DE MODE**

**Des séries mode originales et élégantes**  
en partenariat avec les plus grandes marques  
de mode et de joaillerie

10 à 16 pages (+ possibilité de couverture)

Production de contenus exclusifs  
en accord avec les stratégies de marques

Publication sur les réseaux sociaux  
et sur notre site [www.palacescope.com](http://www.palacescope.com)

Production de vidéos



Palace  
Scope

PalaceCostes

Un réseau qualifié

## **UNE DIFFUSION SÉLECTIVE**

**Un magazine bimestriel** 6 numéros par an

**Une diffusion de 30 000 exemplaires**

Essentiellement à Paris, dans plus de 230 lieux luxes et branchés

**Une audience parisienne et cosmopolite**

Un lectorat urbain chic avide de nouveautés

Une cible CSP++ et UHNWI (Ultra High Net Worth Individuals)

**Un magazine mixte qui séduit les femmes et les hommes**

60 % féminin, 40 % masculin

65 % de lecteurs français (dont 45 % de Parisiens)

Luc Bréquet



Palace  
Scope

PalaceCostes

Un contenu riche et varié  
**EN PRISE SUR LA MODERNITÉ**

- Météo des Modes** Un radar des signes et des émergences  
**Interviews de Stars** Des rencontres avec des stars mondiales  
**Talents** Des portraits de personnalités et de créateurs  
**Séries Mode & Joaillerie** Notre mise en images des tendances  
**Carnets de Mode** Les tendances de la saison décryptées  
**Portfolios** Des découvertes d'artistes émergents  
**Emotions & Tentations** Les objets étonnants, les coups de cœur  
**Le Guide Très Parisien** Les bonnes adresses exclusives :  
expositions, restaurants, bars, musiques, concerts

Luc Brequet



[www.palacescope.com](http://www.palacescope.com)

Un site internet pour suivre au quotidien  
**TOUTE L'ACTUALITÉ PARISIENNE**

Un site internet avec un contenu  
enrichi en complément du magazine  
Des news sur les nouveautés mode, people,  
gastronomie, shopping...  
tout ce qu'il faut savoir pour être les rois de la ville

Centres d'intérêts: 1/ Shopping, bonnes adresses,  
2/ Lifestyle, 3 Stars, 4/ Arts, expositions  
60% Femmes 40% Hommes  
20% 18-24 ans 30% 25-34 ans 20% 35-44 ans

Luc Bréquet

Palace  
Scope

PalaceCostes

## Calendrier 2024

**N°101 - MODE - ACCESSOIRES- LINGERIE**

*Sortie le 20 février 2024 - Remise technique le 02 février*

**N°102 - DESIGN - HORLOGERIE - BEAUTÉ**

*Sortie le 16 avril 2024 - Remise technique le 29 mars*

**N°103 - COUTURE - HAUTE JOAILLERIE**

*Sortie le 11 juin 2024 - Remise technique le 24 mai*

**N°104 - SPECIAL 20 ANS - MODE - JOAILLERIE**

*Sortie le 03 septembre 2024 - Remise technique le 16 août*

**N°105 - HOMMES - HORLOGERIE**

*Sortie le 29 octobre 2024 - Remise technique le 11 octobre)*

**N°106 - HAUTE JOAILLERIE - CADEAUX**

*Sortie le 03 décembre 2024 - Remise technique le 15 novembre)*

Palace  
Scope

PalaceCostes

## **TARIFS BRUTS 2024**

### **Package PalaceScope + PalaceCostes**

Simple page 15 100 € HT Double page 25 900 € HT

### **EMPLACEMENTS PREMIUMS**

4<sup>e</sup> de Couverture 36 700 € HT

3<sup>e</sup> de Couverture 22 700 € HT

Recto face sommaire 19 400 € HT

1<sup>er</sup> Recto 17 300 € HT 2<sup>e</sup> Recto 16 200 € HT 3<sup>e</sup> Recto 15 700 € HT

Double d'ouverture 38 800 € HT

1<sup>er</sup> Double 32 400 € HT 2<sup>e</sup> Double 30 200 € HT 3<sup>e</sup> Double 28 000 € HT

### **MAJORATIONS**

Successivité +10 % HT Emplacement impératif +10 % HT 1<sup>er</sup> cahier +10 % HT

### **REMISES**

Volume : De 10 001 à 20 000 € -2 % De 20 001 à 30 000 € -3 %

De 30 001 à 40 000 € -4 % De 40 001 à 60 000 € -5 % Au-delà de 60 001 € -8 %

Autres : New business -5 % Fidélité -5 % Remise professionnelle -15 %

Remise appliquée sur le montant HT net, accordée aux agences mandatées par leur client et en possession d'une attestation de mandat en cours de validité.

### **ENCARTS**

Echantillon 5 880 € HT 2 pages 7 280 € HT 4 pages 9 160 € HT

### **ONLINE**

Article de tête 3 000 € HT Article 1 700 € HT

(Placement dans la Newsletter offerte)

Newsletter : Un envoi à notre base de contacts 5 400 € HT

Instagram+Facebook : Un post 1 100 € HT Jeu-concours : 2 200 € HT

### **PRODUCTION DE CONTENUS**

Série mode en partenariat avec une marque : nous consulter

Publi-rédactionnels : 1 page 6 500 € HT 2 pages 9 000 € HT

### **CONTACTS**

Marianne Tran [mariannetran@palacepresse.com](mailto:mariannetran@palacepresse.com) +33 (0)6 20 99 77 57

Anne Delalandre [a.delalandre@palacepresse.com](mailto:a.delalandre@palacepresse.com) +33 (0)6 74 08 10 35

Ils nous font confiance

Alaïa Ba&sh Buccellati Bucherer  
Bulgari Cartier Chanel Chopard  
Clarins David Yurman De Grisogono  
Djula Dior Fred Gas Bijoux  
Graff Diamonds Groupe Floirat Guerlain  
Harry Winston Henry-Jacques Parfum  
Heurgon Hublot Interparfums  
Isabelle Langlois  
Joseph Duclos Korloff Lacoste Lanson  
Lavazza Le Philtre Liaigre Louis Vuitton  
Lolita Lempicka Maison Close  
Maison Frette Maserati Max & Moi  
Mercedes Messika  
David Morris Moulin Rouge  
Notshy Ole Lynggaard Olwen Forrest  
Panerai Paul Smith Paul & Joe  
Piaget Pomellato Porsche  
Richard Mille Louis Roederer Rolex  
Ruinart Seiko Sonia Rykiel Swarovski  
Tasaki Tiffany & Co. Tod's  
Ulysse Nardin Vacheron Constantin  
Van Cleef & Arpels Vanessa Bruno  
Vulcain Zadig & Voltaire

# Déjà 20 ans! de glamour, luxe et beauté



Depuis 20 ans, *PalaceCostes* et *PalaceScope* sont des magazines parisiens qui célèbrent la beauté et le glamour. Qui ont fait le pari de Paris, celui du luxe et du beau, du style et du glamour. Avec l'ambition de faire «le plus beau gratuit du monde». Pari réussi ? Nous sommes restés fidèles à Paris, et fiers de notre pari. Malgré tout, malgré les crises et les obstacles, Paris est toujours la ville la plus glamour du monde, celle de la liberté, de la création et de l'amour. Romantique et romanesque, brillante et créative. Elle mérite bien un magazine du glamour, du luxe et de la beauté ! *Palace* est un réseau, un réseau des talents, un réseau de tout ce que Paris compte de plus créatif, de plus séduisant, de plus glamour, de plus beau dans la capitale. Faire un magazine qui célèbre la beauté et le talent est un privilège. Chercher la beauté, c'est s'extraire de la lourdeur du monde, c'est chercher la magie. Le beau n'est pas superflu, il est indispensable. Le beau est un enchantement, un éclat, une foudre qui vous éblouit. Le glamour un frisson qui fait intensément vibrer la vie. **CLAUDE MAGGIORI**