

Le magazine cadeau. Lifestyle, mode, art et création à Paris

Palace SCOPE

MEDIA
KIT
2022





Un magazine de luxe, beau et utile
LE «CITY GUIDE GLAMOUR»

Un magazine passionnément parisien

Un magazine cadeau, offert dans des lieux exclusifs

Un contenu éditorial créatif, pointu et pertinent

Un design original, raffiné et élégant

Une qualité photographique exceptionnelle

Certains disent même que nous sommes
«le plus beau gratuit du monde»

Un city-guide-club lancé en 2014,
qui tous les ans se développe
et étend son réseau de distribution



Nouveau

Une version Premium RÉSERVÉE À L'HÔTEL COSTES

Un plus grand format

Des publicités en majesté,
un contenu magnifié

et des photographies encore plus spectaculaires

Bilingue français/anglais

Une synthèse en anglais des principaux articles

80 pages

6 numéros par an

**Une diffusion exclusive réservée
aux clients et clientes de l'Hôtel Costes**
Dans les chambres, au restaurant et au lobby



Un magazine lifestyle
MODE, ART ET CRÉATION À PARIS

**Un magazine résolument urbain
au centre de l'effervescence parisienne**
A la pointe des nouveautés et des tendances
à l'écoute des créateurs

Nous racontons ce que la ville produit de plus chic,
de plus glamour,
de plus luxueux, de plus surprenant

Un city guide moderne :
qui mêle culture, stars, art, mode et shopping



Un réseau qualifié,
UNE DIFFUSION SÉLECTIVE

Un magazine bimestriel

6 numéros par an

Bilingue français/anglais

Une synthèse en anglais des principaux articles

132 pages

Une diffusion de 30 000 exemplaires

Essentiellement à Paris

Dans plus de 230 lieux de distribution luxes et branchés

Les établissements Costes (23% de la diffusion, dont 14% à l'Hôtel Costes)

Des hôtels chics (34% de la diffusion, dont la grande majorité à Paris)

Des restaurants et bars (20% de la diffusion)

Des boutiques de luxe, concept stores et grands magasins (7% de la diffusion)

Des galeries, musées et librairies spécialisées (10% de la diffusion)

Des concessionnaires automobiles (1% de la diffusion)

Salons (PAD...) et Lieux divers (5% de la diffusion)



Un magazine influenceur
UN LECTORAT URBAIN CHIC

Une audience parisienne et cosmopolite

Un lectorat urbain chic, mixte et branché

Une communauté avide de luxe, de glamour et de nouveautés

Un lectorat consommateur et prescripteur
actif, urbain, CSP++

**Un magazine mixte
qui séduit autant les femmes que les hommes**
60 % féminin, 40 % masculin

• **65 % de lecteurs français réguliers et occasionnels**
(dont 45 % de Parisiens)

• **35 % de visiteurs étrangers** : 28 % d'Américains, 11 % de Britanniques,
10 % de Chinois, 9 % d'Allemands, 9 % d'Espagnols, 8 % de Japonais, 7 % d'Italiens,
7 % du Moyen-Orient, 4 % de Russes... 7 % autres



Un contenu riche et varié **EN PRISE SUR LA MODERNITÉ**

La Météo des Modes

un radar des signes et des émergences

Les Interviews de Stars

des rencontres rares avec des stars incontournables

Les Talents

des portraits de personnalités et de créateurs

Les Portfolios

des découvertes d'artistes surprenants et fascinants

Les séries Mode

notre mise en images des tendances de mode

Les Carnets de Mode

les tendances de la saison décryptées

Le Guide Très Parisien

les bonnes adresses exclusives : expositions, restaurants, bars, musiques, boutiques de luxe



Une présence numérique **EN CONSTANTE PROGRESSION**

Un site internet avec du contenu enrichi
en complément du magazine
www.palacescope.com

Une Newsletter hebdomadaire
25 000 abonnés

Un taux d'ouverture moyen de 45 %

Reconnu sur les réseaux sociaux
Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn

Le magazine est feuilletable en ligne sur Issuu
2,8 millions de vues cumulées
www.issuu.com/palacecostes



Un calendrier 2022 LIÉ À LA VIE PARISIENNE

N°89 - SPÉCIAL MODE - BEAUTÉ

Sortie le 15 mars 2022

Remise technique le 4 mars

N°90 - SPÉCIAL DESIGN

Sortie le 17 mai 2022

Remise technique le 6 mai

N°91 - SPÉCIAL COUTURE - JOAILLERIE

Sortie le 28 juin 2022

Remise technique le 17 juin

N°92 - SPÉCIAL MODE - ACCESSOIRES

Sortie le 13 septembre 2022

Remise technique le 30 août

N°93 - SPÉCIAL HOMMES - HORLOGERIE - VOYAGE

Sortie le 08 novembre 2022

Remise technique le 25 octobre

N°94 - SPÉCIAL HAUTE JOAILLERIE - CHAMPAGNE - CADEAUX

Sortie le 13 décembre 2022

Remise technique le 29 novembre



TARIFS BRUTS 2022

Package PalaceScope + PalaceCostes

Simple page 13 000 € HT Double page 22 000 € HT

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4^e de Couverture 33 000 € HT

3^e de Couverture 19 000 € HT

Recto face sommaire 17 000 € HT

1^{er} Recto 15 500 € HT 2^e Recto 14 800 € HT 3^e Recto 14 000 € HT

Double d'ouverture 35 500 € HT

1^{er} Double 28 000 € HT 2^e Double 27 000 € HT 3^e Double 26 000 € HT

MAJORATIONS

Successivité 10 % HT Emplacement impératif 10 % HT 1^{er} cahier 10 % HT

REMISES

Volume : De 10 001 à 20 000 € 2 % De 20 001 à 30 000 € 3 %

De 30 001 à 40 000 € 4 % De 40 001 à 60 000 € 5 % Au-delà de 60 001 € 8 %

Autres : New business 5 % Fidélité 5 % Remise professionnelle 15 %

Remise appliquée sur le montant HT net, accordée aux agences mandatées par leur client et en possession d'une attestation de mandat en cours de validité.

ENCARTS

Echantillon 5 880 € HT 2 pages 7 280 € HT 4 pages 9 160 € HT

ONLINE

Newsletter : Un envoi à notre base de contacts 5 000 € HT

Instagram+Facebook : Un post 800 € HT **Jeu-concours :** 1 000 € HT

PRODUCTION DE CONTENUS

Série mode en partenariat avec une marque : nous consulter

Publi-rédactionnels : 1 page 5 000 € HT 2 pages 7 500 € HT

CONTACTS

Marianne Tran mariannetran@palacepresse.com +33 (0)6 20 99 77 57
Anne Delalandre a.delalandre@palacepresse.com +33 (0)6 74 08 10 35

Média Kit 2022

Nos dernières couvertures



MédiaKit2022

Un contenu rédactionnel de qualité

La Météo des Modes



Les Interviews de Stars



Les Talents



Les Portfolios



Les Séries Mode



Le Guide Très Parisien

