

Le magazine cadeau. Lifestyle, mode, art et création à Paris

**MEDIA
KIT
2021**

*Palace
SCOPE*



*Palace
Scope*



Un magazine de luxe, beau et utile
LE “CITY GUIDE GLAMOUR”

Un magazine passionnément parisien

Un magazine cadeau, offert dans des lieux exclusifs

Un contenu éditorial créatif, pointu et pertinent

Un design original, raffiné et élégant

Une qualité photographique exceptionnelle

Certains disent même que nous sommes
«le plus beau gratuit du monde»

Un city guide club lancé en 2014,
qui tous les ans se développe
et étend son réseau de distribution

*Palace
Scope*



Un magazine lifestyle
MODE, ART ET CRÉATION À PARIS

Un magazine résolument urbain
au centre de l'effervescence parisienne
A la pointe des nouveautés et des tendances
à l'écoute des créateurs

Nous racontons ce que la ville produit de plus chic,
de plus glamour,
de plus luxueux, de plus surprenant

Un city guide moderne :
qui mêle culture, stars, art, mode et shopping

*Palace
Scope*



Un réseau qualifié,
UNE DIFFUSION SÉLECTIVE

Un magazine bimestriel

6 numéros par an

Bilingue français/anglais

Une synthèse en anglais des principaux articles

148 pages

Une diffusion de 30 000 exemplaires

Essentiellement à Paris

Dans plus de 200 lieux de distribution luxes et branchés

Les établissements Costes (23% de la diffusion, dont 14% à l'Hôtel Costes)

Des hôtels chics (34% de la diffusion, dont la grande majorité à Paris)

Des restaurants et bars (20% de la diffusion)

Des boutiques de luxe, concept stores et grands magasins (7% de la diffusion)

Des galeries, musées et librairies spécialisées (10% de la diffusion)

Des concessionnaires automobiles (1% de la diffusion)

Salons (PAD...) et Lieux divers (5% de la diffusion)



Un magazine influenceur,
UN LECTORAT URBAIN CHIC

Une audience parisienne et cosmopolite

Un lectorat urbain chic, mixte et branché

Une communauté avide de luxe, de glamour et de nouveautés

Un lectorat consommateur et prescripteur
actif, urbain, CSP++

**Le magazine est invité par les grandes marques du luxe
à tous les événements parisiens**

Un magazine mixte

qui séduit autant les femmes que les hommes

60 % féminin, 40 % masculin

• **65 % de lecteurs français réguliers et occasionnels**
(dont 45 % de Parisiens)

• **35 % de visiteurs étrangers** : 28 % d'Américains, 11 % de Britanniques,
9 % d'Allemands, 9 % d'Espagnols, 9 % de Japonais, 8 % d'Italiens,
8 % du Moyen-Orient, 5 % de Russes, 5 % de Belges et Pays-Bas, 8 % autres



Un contenu riche et varié
EN PRISE SUR LA MODERNITÉ

La Météo des Modes

un radar des signes et des émergences

Les Interviews de Stars

des rencontres rares avec des stars incontournables

Les Talents

des portraits de personnalités et de créateurs

Les Portfolios

des découvertes d'artistes surprenants et fascinants

Les séries Mode

notre mise en images des mouvements de mode

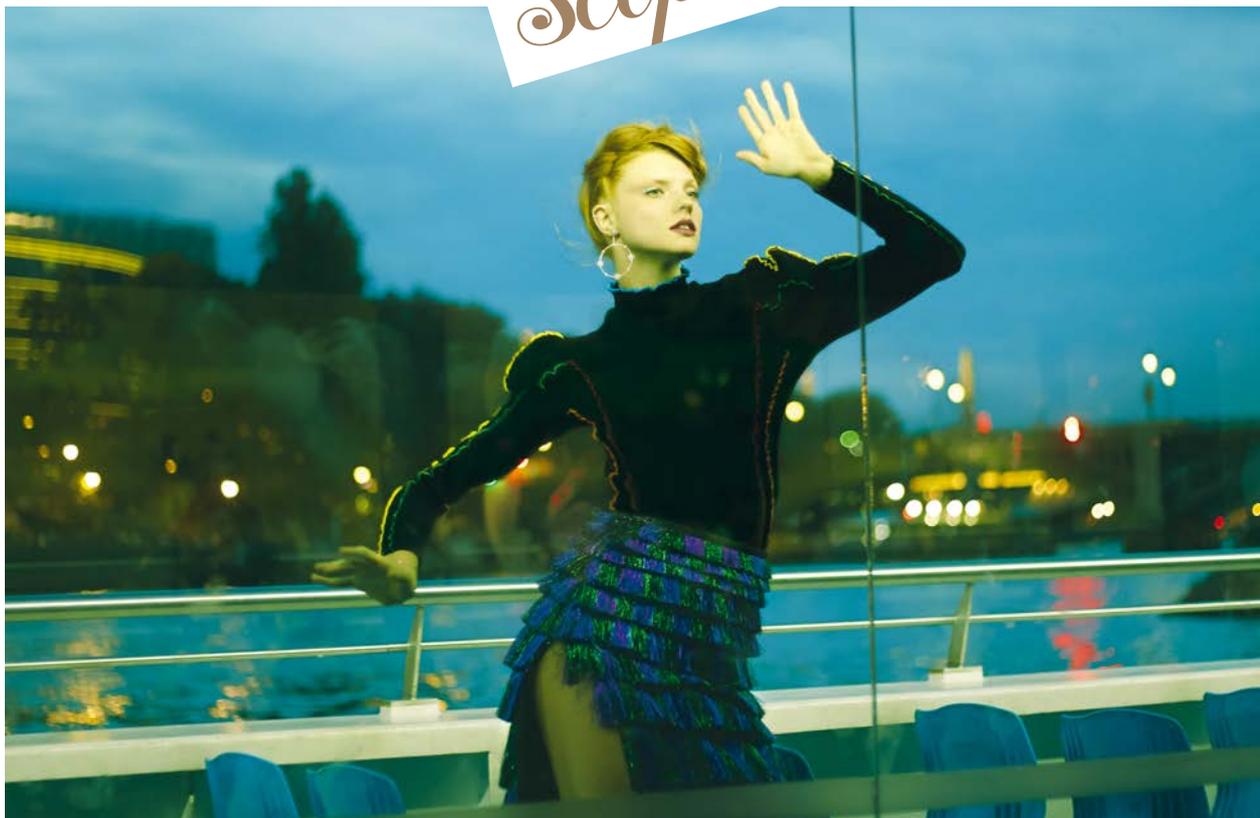
Les Carnets de Mode

les tendances de la saison décryptées

Le Guide Très Parisien

les bonnes adresses exclusives : expositions, restaurants, bars,
musiques, boutiques de luxe

*Palace
Scope*



Une présence numérique **EN DÉVELOPPEMENT**

**Un site internet avec du contenu enrichi
en complément du magazine**

www.palacescope.com

Plus de 3 800 visiteurs uniques par mois

Le magazine est feuilletable en ligne sur Issuu

2,8 millions de vues cumulées

www.issuu.com/palacecostes

Une Newsletter hebdomadaire

25 000 abonnés

Un taux d'ouverture moyen de 45%

Reconnu sur les réseaux sociaux

Instagram : 7 000 abonnés, Facebook : 7 200 abonnés

Twitter et LinkedIn

Palace
Scope



Un calendrier **2021** lié à
LA VIE PARISIENNE

N°85 - SPÉCIAL MODE - BEAUTÉ

Sortie le 18 mai 2021

Remise technique le 4 mai

N°86 - SPÉCIAL MODE

Sortie le 14 septembre 2021

Remise technique le 31 août

N°87 - SPÉCIAL HOMME - HORLOGERIE- DESIGN

Sortie le 26 octobre 2021

Remise technique le 12 octobre

N°88 - SPÉCIAL HAUTE JOAILLERIE - CADEAUX ET FÊTES

Sortie le 7 décembre 2021

Remise technique le 23 novembre



TARIFS BRUTS 2021

Simple page 12 000 € HT Double page 20 000 € HT

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4^e de couverture 30 000 € HT 2^e de couverture 21 500 € HT

3^e de couverture 17 500 € HT

Face sommaire 15 500 € HT

1^{er} recto 14 500 € HT 2^e recto 13 500 € HT 3^e recto 13 000 € HT

Double d'ouverture 32 500 € HT

1^{er} double 25 500 € HT 2^e double 24 500 € HT 3^e double 24 000 € HT

MAJORATIONS

Successivité 10 % HT Emplacement impératif 10 % HT 1^{er} cahier 10 % HT

REMISES

Volume: De 10 001 à 20 000 € 2 % De 20 001 à 30 000 € 3 %

De 30 001 à 40 000 € 4 % De 40 001 à 60 000 € 5 % Au-delà de 60 001 € 8 %

Autres: New business 5 % Fidélité 5 % Remise professionnelle 15 %

Remise appliquée sur le montant HT net, accordée aux agences mandatées par leur client et en possession d'une attestation de mandat en cours de validité.

ENCARTS

Echantillon 5 880 € HT 2 pages 7 280 € HT 4 pages 9 160 € HT

ONLINE

Newsletter: Un envoi à notre base de contacts 5 000 € HT

Instagram+Facebook: Un post 800 € HT Jeu-concours: 1 000 € HT

PRODUCTION DE CONTENUS

Série mode en partenariat avec une marque: nous consulter

Publi-rédactionnels: 1 page 5 000 € HT 2 pages 7 500 € HT

Contacts: Clara de Langsdorff

c.delangsdorff@palacepresse.com +33 (0)144 88 24 94

Anne Delalandre

a.delalandre@palacepresse.com +33 (0)674 08 10 35

Palace Scope

NOS DERNIÈRES COUVERTURES



Palace Scope

LES INTERVIEWS DES STARS

TALERTY



SCARLETT JOHANSSON
«NOUS LES FEMMES, NOUS AVONS FAIT ÉVOLUER LES MENTALITÉS. ET NOUS ALLONS CONTINUER.»

Le film *Black Widow* est sorti en salles le 15 mai 2021. Scarlett Johansson y incarne la super-héroïne éponyme. Elle revient dans l'entretien sur son personnage, son rôle de mère et ses collaborations avec Marvel.

TALERTY



ROBERT PATTINSON
«N'EN FAIT QU'À SA TÊTE»

Le film *The Way, Way Back* est sorti en salles le 15 mai 2021. Robert Pattinson y incarne un adolescent qui découvre le monde à l'été. Il revient sur son rôle et son retour à la télévision.

TALERTY



TOM HANKS
«UNE VIE D'ACTEUR EST UNE VIE DE VAGABOND.»

Le film *A Man Called Otto* est sorti en salles le 15 mai 2021. Tom Hanks y incarne un homme âgé et solitaire qui trouve le bonheur. Il revient sur son rôle et son retour à la télévision.

TALERTY



REESE WITHERSPOON
«LE POUVOIR, ON NE VOUS LE DONNE JAMAIS, IL FAUT LE PRENDRE.»

Le film *The One and Only* est sorti en salles le 15 mai 2021. Reese Witherspoon y incarne une femme qui reprend le contrôle de sa vie. Elle revient sur son rôle et son retour à la télévision.

TALERTY



RENEE ZELLWEGER
«J'AI RETROUVÉ L'APPÉTIT DE JOUER.»

Le film *Booksmart* est sorti en salles le 15 mai 2021. Renée Zellweger y incarne une élève qui découvre le plaisir de l'école. Elle revient sur son rôle et son retour à la télévision.

TALERTY



ELLE FANNING
«J'AI TOUJOURS DÉSIRÉ CE CONTE DE FÉES MODERNE.»

Le film *The Sandlot* est sorti en salles le 15 mai 2021. Elle Fanning y incarne une jeune fille qui découvre le monde. Elle revient sur son rôle et son retour à la télévision.

TALERTY



DANIEL CRAIG
«À CE STADE DE MA CARRIÈRE, JE NE VEUX TRAVAILLER QU'AVEC LES GENS QUE J'AIME BIEN.»

Le film *No Time to Die* est sorti en salles le 15 mai 2021. Daniel Craig y incarne James Bond. Il revient sur son rôle et son retour à la télévision.

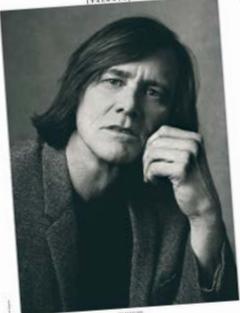
TALERTY



LILY COLLINS
«NOUS DEVONS NOUS AUTORISER À NOUVEAU À NOUS ABANDONNER À L'ÉBRIÉ, À L'AMOUR, À LA VIE.»

Le film *Emily in Paris* est sorti en salles le 15 mai 2021. Lily Collins y incarne Emily Cooper. Elle revient sur son rôle et son retour à la télévision.

TALERTY



JIM CARREY
«SI LES HUMAINS CESSAIENT DE RIRED'EUX-MÊMES, C'EST FOUTU.»

Le film *The Hitman's Wife's Bodyguard* est sorti en salles le 15 mai 2021. Jim Carrey y incarne un garde du corps. Il revient sur son rôle et son retour à la télévision.

TALERTY



KEANU REEVES
«JE N'EN AI JAMAIS VU COMME CELA, C'EST UN DE PLUS IMPORTANT QUE N'EN AUTRE.»

Le film *John Wick: Chapitre 4* est sorti en salles le 15 mai 2021. Keanu Reeves y incarne John Wick. Il revient sur son rôle et son retour à la télévision.