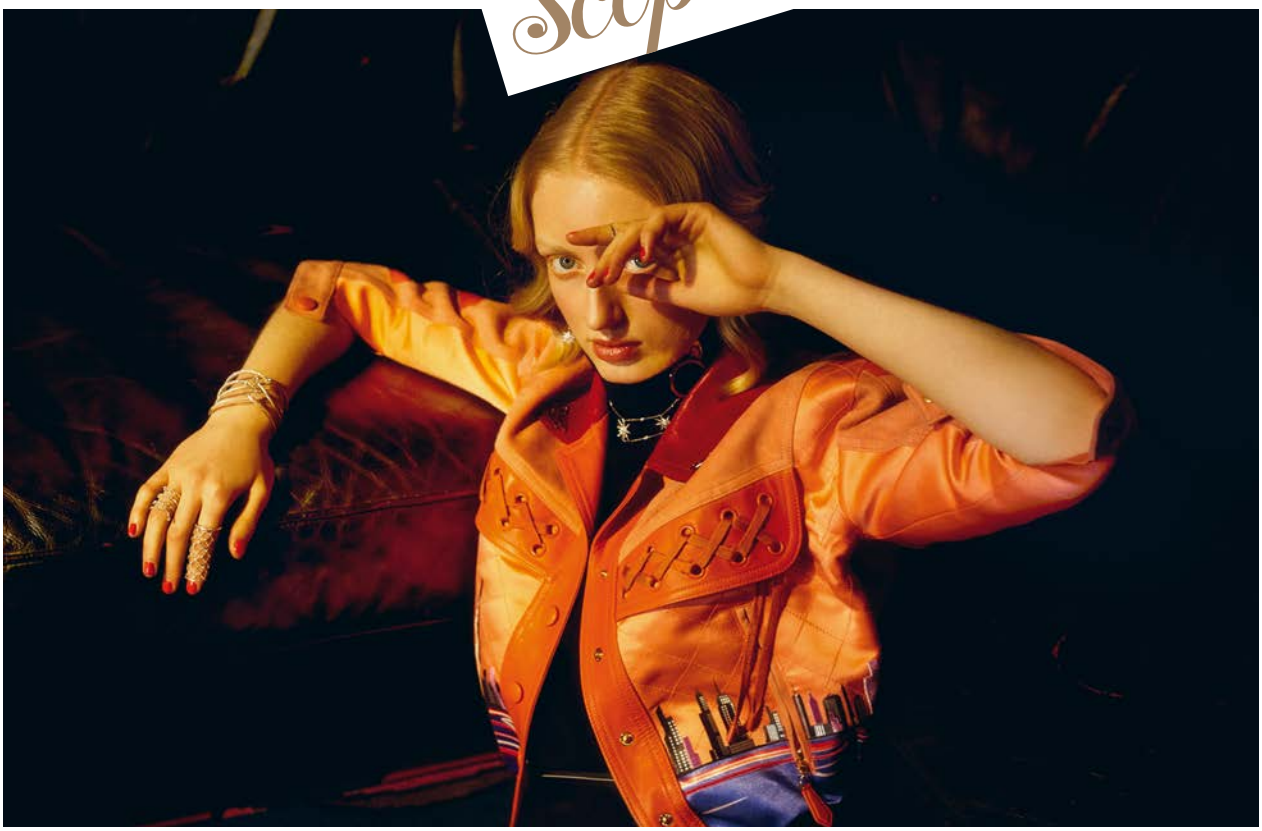
Le magazine cadeau. *Lifestyle, mode, art et création à Paris*

Palace Scope



Un magazine de luxe, beau et utile
LE “CITY GUIDE GLAMOUR”

Un magazine passionnément parisien
Un magazine cadeau, offert dans des lieux exclusifs
Un contenu éditorial créatif, pointu et pertinent
Un design original, raffiné et élégant
Une qualité photographique exceptionnelle

Certains disent même que nous sommes
«le plus beau gratuit du monde»

Un city guide club lancé en 2014,
qui tous les ans se développe
et étend son réseau de distribution

Palace Scope

Un magazine lifestyle

MODE, ART ET CRÉATION À PARIS

Un magazine résolument urbain
au centre de l'effervescence parisienne
A la pointe des nouveautés et des tendances
à l'écoute des créateurs

Nous racontons ce que la ville produit de plus chic,
de plus glamour,
de plus luxueux, de plus surprenant

Un city guide moderne :
qui mêle culture, stars, art, mode et shopping

Palace Scope

Un réseau qualifié, UNE DIFFUSION SÉLECTIVE

Un magazine bimestriel

6 numéros par an

Bilingue français/anglais

Une synthèse en anglais des principaux articles

148 pages

Une diffusion de 30 000 exemplaires

Essentiellement à Paris

Dans plus de 200 lieux de distribution luxes et branchés

Les établissements Costes (23% de la diffusion, dont 14% à l'Hôtel Costes)
Des hôtels chics (34% de la diffusion, dont la grande majorité à Paris)
Des restaurants et bars (20 % de la diffusion)
Des boutiques de luxe, concept stores et grands magasins (7 % de la diffusion)
Des galeries, musées et librairies spécialisées (10 % de la diffusion)
Des concessionnaires automobiles (1 % de la diffusion)
Salons (PAD…) et **Lieux divers** (5 % de la diffusion)

Palace Scope

Un magazine influenceur,
UN LECTORAT URBAIN CHIC

Une audience parisienne et cosmopolite

Un lectorat urbain chic, mixte et branché

Une communauté avide de luxe, de glamour et de nouveautés

Un lectorat consommateur et prescripteur
actif, urbain, CSP++

Le magazine est invité par les grandes marques du luxe à tous les événements parisiens

Un magazine mixte qui séduit autant les femmes que les hommes

60 % féminin, 40 % masculin

- **65 % de lecteurs français réguliers et occasionnels**
(dont 45 % de Parisiens)
- **35 % de visiteurs étrangers :** 28 % d'Américains, 11 % de Britanniques, 9 % d'Allemands, 9 % d'Espagnols, 9 % de Japonais, 8 % d'Italiens, 8 % du Moyen-Orient, 5 % de Russes, 5 % de Belges et Pays-Bas, 8 % autres

Palace Scope

Un contenu riche et varié
EN PRISE SUR LA MODERNITÉ

La Météo des Modes
un radar des signes et des émergences
Les Interviews de Stars
des rencontres rares avec des stars incontournables
Les Talents
des portraits de personnalités et de créateurs
Les Portfolios
des découvertes d'artistes surprenants et fascinants
Les séries Mode
notre mise en images des mouvements de mode
Les Carnets de Mode
les tendances de la saison décryptées
Le Guide Très Parisien
les bonnes adresses exclusives : expositions, restaurants, bars, musiques, boutiques de luxe

Palace Scope

Une présence numérique EN DÉVELOPPEMENT

Un site internet avec du contenu enrichi en complément du magazine
www.palacescope.com
Plus de 3 800 visiteurs uniques par mois

Le magazine est feuilletable en ligne sur Issuu
2,8 millions de vues cumulées
www.issuu.com/palacecostes

Une Newsletter hebdomadaire
25 000 abonnés
Un taux d'ouverture moyen de 45%

Reconnu sur les réseaux sociaux
Instagram : 7 000 abonnés, Facebook : 7 200 abonnés
Twitter et Linkedin

Palace Scope

Un calendrier **2021** lié à LA VIE PARISIENNE

N°85 - SPÉCIAL MODE
Sortie mars-avril 2021
dès la réouverture des hôtels et restaurants
Remise technique 15 jours avant parution

N°86 - SPÉCIAL HAUTE COUTURE - SPÉCIAL ÉTÉ
Sortie juin 2021
Remise technique 15 jours avant parution

N°87 - SPÉCIAL MODE
Sortie le 21 septembre 2021
Remise technique le 7 septembre

N°88 - SPÉCIAL HOMME - HORLOGERIE- DESIGN
Sortie le 26 octobre 2021
Remise technique le 12 octobre

N°89 - SPÉCIAL HAUTE JOAILLERIE - CADEAUX ET FÊTES
Sortie le 7 décembre 2021
Remise technique le 23 novembre

Palace Scope

TARIFS BRUTS 2021

Simple page 12 000 € HT **Double page** 20 000 € HT

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4e de couverture 30 000 € HT **2e de couverture** 21 500 € HT
3e de couverture 17 500 € HT
Face sommaire 15 500 € HT
1er recto 14 500 € HT **2e recto** 13 500 € HT **3e recto** 13 000 € HT
Double d'ouverture 32 500 € HT
1re double 25 500 € HT **2e double** 24 500 € HT **3e double** 24 000 € HT

MAJORATIONS

Successivité 10 % HT **Emplacement impératif** 10 % HT **1er cahier** 10 % HT

REMISES

Volume : De 10 001 à 20 000 € 2 % **De 20 001 à 30 000 €** 3 %
De 30 001 à 40 000 € 4 % **De 40 001 à 60 000 €** 5 % **Au-delà de 60 001 €** 8 %
Autres : New business 5 % **Fidélité** 5 % **Remise professionnelle** 15 %

Remise appliquée sur le montant HT net, accordée aux agences mandatées par leur client et en possession d'une attestation de mandat en cours de validité.

ENCARTS

Echantillon 5 880 € HT **2 pages** 7 280 € HT **4 pages** 9 160 € HT

ONLINE

Newsletter : Un envoi à notre base de contacts 5 000 € HT
Instagram+Facebook : Un post 800 € HT **Jeu-concours :** 1 000 € HT

PRODUCTION DE CONTENUS

Série mode en partenariat avec une marque : *nous consulter*
Publi-rédactionnels : 1 page 5 000 € HT **2 pages** 7 500 € HT

Contacts : **Clara de Langsdorff**
c.delangsdorff@palacepresse.com +33 (0)1 44 88 24 94
Anne Delalandre
a.delalandre@palacepresse.com +33 (0)6 74 08 10 35

Palace Scope

NOS DERNIÈRES COUVERTURES

Palace Scope

LES INTERVIEWS DES STARS